

**«ԾԻՐԱՆ ՄԱՐԿԵՏ» ՄԱՀՄԱՆԱՓԱԿ ԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ԱՌԵՎՏՐԱՅԻՆ ՑԱՆՑԻ ԵՎ
ՄԱՏԱԿԱՐԱՐՆԵՐԻ ՄԻՋԵՎ ԱՐԴԱՐ ԱՌԵՎՏՐԻ ԿԱՆՈՆՆԵՐ**

Ի ապահովումն «Առևտրի և ծառայությունների մասին» ՀՀ օրենքի (այսուհետ նաև՝ Օրենք) պահանջների կատարմանը սույն կանոններով սահմանվում են «Ծիրան մարկետ» սահմանափակ պատասխանատվությամբ ընկերության (այսուհետ նաև՝ Ընկերություն և/կամ Առևտրային ցանց) կողմից մատակարարների և/կամ հավանական մատակարարների հետ հարաբերություններում արդար առևտրի, ազատ տնտեսական մրցակցության կանոնների պահպանումը: Սույն կարգով սահմանվում են հավանական մատակարարների ապրանքի ընտրության նվազագույն պահանջները, սկզբունքները և չափանիշները, այդ թվում նաև՝ հավանական մատակարարի կողմից առևտրային առաջարկի ներկայացման կարգը, ձևը, առաջարկի քննարկման և գնահատման կարգը, Առևտրային ցանցում ապրանքների ցուցադրման պայմանները, ինչպես նաև սահմանվում են Առևտրային ցանցում ապրանքի ցուցադրման պայմանները, մատակարարման հարաբերությունների դադարեցման հիմքերը:

1. Մատակարարների, ապրանքների ընտրության նվազագույն սկզբունքները:

- Ընկերության կողմից մատակարարների և ապրանքների ընտրությունն իրականացվում է միասնական չափանիշների հիման վրա:
- Չի թույլատրվում պայմանագրի կնքումից հրաժարում այն հիմքերով, որոնք նախատեսված չեն ՀՀ օրենսդրությամբ և սույն կանոններով:
- Ընկերությունը բացառում է խտրական պայմանների սահմանումը և կիրառումը մատակարարների հետ հարաբերությունների հաստատման, ընթացիկ ու դադարեցման գործընթացում, բացառությամբ եթե առկա է ողջամիտ և օբյեկտիվ տարբերության հիմք՝ պայմանավորված տնտեսական պայմաններով (գործոններով) կամ առանձին խմբի կարգավիճակով:
- Մատակարարների հետ հարաբերություններում Ընկերությունը ապահովում է մատակարարների հասանելիությունը այն տեղեկատվությանը, որն էական է համագործակցության համար: Նշված տեղեկատվությունը ներկայացվում է Ընկերության պաշտոնական կայքէջում:
- Ընկերության նպատակն է իր առևտրային ցանցի միջոցով վաճառել որակյալ ապրանքներ տնտեսապես հիմնավորված գներով մատակարարների հետ հնարավոր փոխշահավետ համագործակցության պայմաններով:
- Օրենքով և սույն կանոններով սահմանված կանոնների սահմաններում Ընկերությունը կարող է իրականացնել մատակարարների, ապրանքների, ապրանքների արտադրության պայմանների ստուգում՝ մատակարարների կողմից բարեխղճության կանոնը ապահովելու և նրանց արտադրանքը ՀՀ-ում գործող օրենսդրության պահանջներին համապատասխանելիության մեջ հավաստիանալու նպատակով:
- Մատակարար և ապրանք ընտրելիս Ընկերությունն ուշադրություն է դարձնում կայուն զարգացում ապահովելու համար երկարատև բիզնես համագործակցություն սկսելու հանգամանքին:
- Ընկերությունն իրականացնում է մատակարարների և նրանց ապրանքների վերաբերյալ ներկայացված առևտրային առաջարկների մանրակրկիտ ուսումնասիրություն՝ Օրենքով և սույն կարգով նախատեսված կարգավորումներին համապատասխան ողջամիտ ընտրություն իրականացնելու նպատակով:

- Ընկերությունն իր կայքէջում հրապարակում է մատակարարներին և ապրանքներին ներկայացվող պահանջները, մատակարարների ընտրության գործընթացը, դիմելու ընթացակարգը, ինչը երաշխավորում է մատակարարների կողմից Ընկերության հետ համագործակցություն սկսելու վերաբերյալ բոլոր պայմանների և ընթացակարգերի իմացությունը:
- Մատակարար և ապրանք ընտրելիս հաշվի են առնվում ինչպես Ընկերության, այնպես էլ մատակարարի տնտեսական շահավետությունը, որն է կողմին չի կարող պարտադրվել այնպիսի պայմաններ, որոնք ձեռնառու չեն նրան, խախտում են տնտեսական ազատության և ազատ տնտեսական մրցակցության պահանջը:
- Ընկերության կողմից մատակարարների և ապրանքների ընտրությունն իրականացվում է բոլորի համար նախատեսված միասնական չափանիշների հիման վրա, որոնք միտված են ապահովելու տնտեսական արդյունավետություն:

2. Մատակարար և ապրանք ընտրելու կարգը:

Ընկերության կողմից նոր ապրանքներ ներգրավելու անհրաժեշտությունը որոշվում է առևտրային ցանցում ներկայացված ապրանքատեսակների, դրանց քանակի, տեղերի առկայության, դասավորվածության առանձնահատկություններով պայմանավորված:

Ընկերությունում իրացման համար նոր ապրանքներ ներգրավվում են երեք եղանակով.

1. նոր մատակարարների հետ համագործակցություն սկսելով,
2. գործող մատակարարների կողմից նոր ապրանքներ ներգրավելու միջոցով,
3. սեփական ուժերով ապրանքներ ներգրավելու միջոցով:

2. 1. Ընկերությունում նոր մատակարարի ներգրավման գործընթացը:

Ընկերությունում նոր մատակարարների ներգրավումը տեղի է ունենում երկու հիմնական ուղղությամբ՝

2. 1. 1. Ընկերությունն ինքնուրույն է ընտրում մատակարարներին, որոնք պետք է մատակարարեն անհրաժեշտ ապրանքը.

- Եթե ապրանքատեսակը ներկայացված չէ Ընկերությունում, սակայն այդ ապրանքի ներկայացվածությունը անհրաժեշտ է,

- Ներկայացված է այդ ապրանքատեսակը, սակայն անհրաժեշտություն է առաջացել մեծացնել ծավալները և տեսականին, այդ թվում նաև նոր առևտրային օբյեկտների բացման ժամանակ,

- Առաջացել է առևտրային ցանցում ներկայացված ապրանքները և մատակարարներին փոխելու անհրաժեշտություն սույն կանոնների 5-րդ և 6-րդ կետերով սահմանված կարգով,

- Եթե անհրաժեշտություն է առաջացել սեզոնային ապրանքներ ներգրավել,

- Այլ դեպքերում երբ անհրաժեշտ է ներգրավել նոր մատակարար:

2.1.1.1 Ընկերությունը մատակարարին ընտրում է՝

- Բաց աղբյուրներում կամ իր մոտ առկա տվյալներում որոնման արդյունքում,

- Անհրաժեշտության դեպքում հայտարարում է մրցույթ կամ այլ եղանակով է ներգրավում մատակարարին:

2. 1. 2. Համագործակցության առաջարկը ներկայացվում է մատակարարի կողմից:

Մատակարարների կողմից Ընկերությանը կարող են ներկայացվել համագործակցության առաջարկ՝ գրավոր ներկայացնելով սույն կանոնների հավելվածով սահմանված ձևի դիմում:

Ընկերությունն իրավունք ունի մատակարարից պահանջել լրացուցիչ տեղեկատվություն դիմումում նշված տեղեկությունների, տվյալ մատակարարի և նրա կողմից իրացման նպատակով առաջարկվող ապրանքների վերաբերյալ, այդ թվում նաև՝ ապրանքներից նմուշներ՝ ուսումնասիրելու, փորձաքննության ներկայացնելու, փորձարկելու նպատակով:

Ընկերությունը և մատակարարն իրավունք ունեն փոխադարձ համաձայնությամբ իրականացնել ապրանքի արտադրության պայմանների համատեղ ուսումնասիրություն՝ այդ նպատակով ներգրավելով անհրաժեշտ որակավորում ունեցող անձ կամ կազմակերպություն:

Ընկերությունը գրավոր առևտրային առաջարկը քննարկում է այն ստանալուց հետո՝ ոչ ուշ, քան 15 աշխատանքային օրվա ընթացքում: Այն դեպքում, երբ մատակարարի ապրանքի ընտրության համար անհրաժեշտ են լրացուցիչ գործողություններ (փորձաքննության իրականացում և այլն), ապա ժամկետը կարող է երկարաձգվել մինչև 15 աշխատանքային օրով, եթե նշված գործողության իրականացման համար անհրաժեշտ չէ այլ ժամկետ, որի մասին Ընկերությունը գրավոր տեղեկացնում է առևտրային առաջարկ ներկայացրած հավանական մատակարարին:

Մատակարարի համագործակցության առաջարկին գնահատական տրվում է Ընկերության կողմից հաշվի առնելով հետևյալ հանգամանքները՝

1. մատակարարի կողմից առաջարկվող ապրանքատեսակների ցանկը, առաջարկվող գները, առևտրային ցանցին մատակարարվող ծավալները և հաճախականությունը, մատակարարման աշխարհագրությունը և կազմակերպման կարգը,
2. համեմատությունը համանման ապրանքների արդեն իսկ գործող պայմանների հետ և այլ մատակարարների կողմից առաջարկվող պայմանների հետ,
3. տվյալ ապրանքի գնողունակության և հնարավոր վաճառքի կանխատեսումները,
4. առևտրային ցանցերում ներկայացված ապրանքատեսակնու հնարավոր ընդլայնման տնտեսական նպատակահարմարությունը:

Բացասական որոշում ընդունվելու դեպքում այդ մասին տեղեկացվում է մատակարարին գրավոր եղանակով՝ դիմումում նշված ծանուցման եղանակով:

2. 2. Ընկերության հետ համագործակցող մատակարարներից նոր ապրանքի ներգրավման գործընթացը .

Ընկերությունն իրավունք ունի գործող մատակարարներից ստացված առաջարկի հիման վրա կամ իր նախաձեռնությամբ ընդլայնել գործող մատակարարի կողմից Ընկերությանը մատակարարվող ապրանքների ցանկը՝ ներգրավելով նոր ապրանք:

Նշված դեպքում, ինչպես նաև սեփական ուժերով նոր ապրանք ներգրավելու վերաբերյալ որոշում կայացնելիս հաշվի են առնվում սույն կանոնների 2. 1. 2. կետի հինգերորդ պարբերությամբ նշված հանգամանքները, ինչպես նաև սույն կանոններով ապրանքներին ներկայացվող պահանջները:

3. Մատակարարների, ապրանքների ընտրության նվազագույն չափանիշները:

- Մատակարարը ՀՀ օրենսդրությամբ սահմանված կարգով գրանցված է որպես իրավաբանական անձ կամ անհատ ձեռնարկատեր:
- Մատակարարը չի գտնվում լուծարման գործընթացում:
- Մատակարարն ունի բոլոր անհրաժեշտ փաստաթղթերը ապրանքների մատակարարումը իրականացնելու համար, ինչպես նաև լիցենզիաները և թույլտվությունները ՀՀ օրենսդրությանը համապատասխան գործունեություն իրականացնելու համար:

- Մատակարարը սնանկ չի ճանաչվել, մատակարարի նկատմամբ սնանկության ընթացակարգեր չեն նախաձեռնվել, ինչպես նաև Մատակարարի կողմից իր պարտավորությունները չկատարելու կամ ոչ պատշաճ կատարելու փաստեր առկա չեն:
- Առկա չեն հիմքեր կասկածի տակ դնելու մատակարարի պատշաճ ֆինանսական վիճակը և պայմանագրի հիման վրա ստանձնած պարտավորությունները կատարելու կարողությունը:
- Մատակարարի տրանսպորտային և լոգիստիկ հնարավորությունները Ընկերության կարիքների համար նախատեսված քանակով և պարբերականությամբ ապրանքների առաքում Ընկերության համապատասխան մանրածախ առևտրի կետեր:
- Մատակարարի կողմից ապրանքների առաքման կարգի համապատասխանությունը Ընկերությունում գործող առաքման ընթացակարգին, ժամանակցույցերին:
- Մատակարարվող Ապրանքն ընդգրկված է Ընկերության կողմից հրապարակված իրացման ենթակա ապրանքատեսակների ցանկում:
- Ապրանքները և դրանց փաթեթավորումը պետք է համապատասխանեն ՀՀ, ԵԱՏՄ օրենսդրությամբ սահմանված բոլոր պահանջներին: Բեռնարկղերը և փաթեթավորումը պետք է ապահովեն ապրանքների անվտանգությունը փոխադրման ընթացքում:
- Ապրանքները գրավադրված չեն, կալանքի տակ կամ դրանց վրա որևէ այլ ծանրաբեռնվածություն չկա: Իրավասու մարմինները այդ ապրանքների իրացման արգելք չեն սահմանել:
- Ապրանքների չափը համապատասխանում է առևտրային ցանցում տեղադրված դարակաշարերի չափերին:
- Ապրանքի մակնշումը, փաթեթավորումը պետք է համապատասխանեն ՀՀ-ում գործող օրենսդրության պահանջներին:
- ՀՀ օրենսդրությամբ նախատեսված դեպքերում ապրանքը պարունակում է համապատասխան դրոշմավորում և/կամ QR կոդ:
- Ապրանքների գինը պետք է լինի մրցունակ, որի դեպքում կապահովվի ապրանքի իրացվելիությունը: Գնի մրցունակությունը որոշելիս ի թիվս այլ հանգամանքների հաշվի է առնվում համանման ապրանքների արդեն իսկ գործող պայմանները և այլ մատակարարների կողմից առաջարկվող պայմանները՝ ի համեմատություն առաջարկվող ապրանքի:
- Ապրանքի գնային առաջարկը Ընկերության համար պետք է ապահովի շահութաբերության այնպիսի ցուցանիշ, որը նվազ չէ տվյալ առևտրային ցանցում առաջարկվող այլ ապրանքների համար:
- Ապրանքների առաջարկվող գինը պետք է համապատասխանի Ընկերության առևտրային ցանցերում գործող գնային քաղաքականությանը:
- Մատակարարի կողմից սեփական արտադրություն ունենալը, արտադրված ապրանքների փաթեթավորման և պահեստավորման տարածքների առկայությունը:
- Մատակարարի կողմից գրանցված ապրանքային նշանների առկայությունը:
- Ապրանքի որակը բնութագրող միջազգային հավաստագրերի, սերտիֆիկատների առկայությունը:
- Ապրանքի մակնշումը պարունակում է շտրիխ կոդ:

4. Առևտրային ցանցում նոր ապրանքներ չներգրավելու հիմքերը:

Նոր ապրանք ներգրավելու վերաբերյալ գործող կամ հավանական մատակարարի առաջարկին տրվում է բացասական պատասխան, եթե՝

Մատակարարը կամ ապրանքը չի բավարարում սույն կանոնների նախատեսված մեկ կամ մի քանի պայմաններին.

Նոր մատակարարը չի ներկայացրել սահմանված ձևի դիմում կամ դիմումը լրացրել է էական թերություններով, ինչը հնարավորություն չի տալիս գնահատելու համագործակցության առաջարկը.

Մատակարարի կողմից Ընկերությանը ներկայացվել է ոչ արժանահավատ կամ թերի տեղեկատվություն մատակարարի, ապրանքի, դիմումով սահմանված այլ տեղեկատվության վերաբերյալ.

Մատակարարի կողմից ներկայացված առաջարկը հնարավոր չէ ընդունել՝ հաշվի առնելով տնտեսական նպատակահարմարության բացակայությունը:

5. Առևտրային ցանցում ներկայացված և մատակարարվող ապրանքից հրաժարվելու հիմքերը:

Ընկերությունն իրավունք ունի հրաժարվել գործող մատակարարման պայմանագրում ներառված ապրանքից, եթե՝

Ապրանքը չի համապատասխանում սույն կանոններով նշված ապրանքին ներկայացվող նվազագույն պայմաններին.

Տվյալ ապրանքը չի ապահովում իրացվելիության և շահութաբերության բավարար մակարդակը տվյալ ապրանքատեսակի համար.

Առկա է հիմնավոր տվյալ, որ ապրանքը կամ դրա մակնշումը չի համապատասխանում որակին և մակնշմանը ներկայացվող պահանջներին.

Ընկերությունը փոխել է ապրանքատեսակների ցանկը, ինչից հետո տվյալ ապրանքն այլևս ընդգրկված չէ Ընկերության առևտրային ցանցում իրացման ենթակա ապրանքատեսակների ցանկում.

Ընկերությունը սպառողներից ստացել է բողոք տվյալ ապրանքի վերաբերյալ.

Ապրանքի վերաբերյալ առկա է իրավասու պետական մարմնի կամ դատարանի որոշումը, որ այն կամ նրա փաթեթավորումը, մակնշումը կամ ապրանքային նշանը խախտում է ՀՀ օրենսդրությամբ սահմանված պահանջները, այլ անձանց իրավունքները և շահերը.

Այլ դեպքերում, եթե տվյալ ապրանքի իրացումը կհանգեցնի Ընկերության տնտեսական գործունեության վատթարացմանը:

6. Մատակարարման հարաբերությունների դադարեցման հիմքերը:

Ընկերությունն իրավունք ունի միակողմանիորեն լուծել մատակարարի հետ կնքված մատակարարման պայմանագիրը եթե՝

Առկա են տվյալներ, որ մատակարարը չի համապատասխանում սույն կանոններով սահմանված պայմաններին,

Մատակարարը կատարել է պայմանագրով սահմանված պարտավորությունների խախտումներ, այդ թվում նաև մատակարարման խախտումներ, վճարումների գծով խախտումներ և այլն,

Սույն կանոնների 5-րդ կետի հիմքով տեղի է ունեցել մատակարարի ապրանքից հրաժարում, իսկ այլ ապրանք մատակարարի կողմից չի մատակարարվում Ընկերությանը:

7. Առևտրային ցանցում ապրանքների ցուցադրման պայմանները:

Ընկերությունն ապահովում է ապրանքների ցուցադրման հավասար հնարավորություններ բոլոր մատակարարների համար՝ հաշվի առնելով սույն կանոններում առկա կարգավորումները:

Առևտրային ցանցում ապրանքների ցուցադրությունը կազմակերպվում է դարակաշարերում և ապրանքների ցուցադրման համար նախատեսված այլ հաստվածներում ապրանքները տեղադրելու եղանակով:

Ապրանքների ցուցադրության համար Ընկերությունն իրավունք ունի մատակարարներից գանձել մատուցվող ծառայությունների դիմաց վճարներ:

Մատուցվող ծառայությունների արժեքը որոշվում է դարակաշարերում և այլ հաստվածներում ցուցադրության համար ապրանքների տեղով, դիրքով, կոնկրետ ապրանքի համար հատկացվելիք տեղի մակերեսով և այլ հանգամանքներով, որոնք ուղղակիորեն կապված են ապրանքի իրացվելիությունը խթանող հանգամանքների հետ:

Ընկերությունն իրավունք ունի մատուցվող ծառայությունների շրջանակում մատակարարներին առաջարկել ապրանքների իրացվելիությունը բարձրացնող լրացուցիչ միջոցառումներ, այդ թվում՝

- Ցուցադրության այլ պայմաններ և գովազդ Ընկերությանը պատկանող կայքում, ինչպես նաև էլեկտրոնային և այլ հարթակներում,
- Մատակարարի ապրանքային նշանով կամ առանց դրա լրացուցիչ ստենդների, սառնարանների տեղադրում Ընկերության առևտրային ցանցում,
- Մատակարարի նկարագրած պայմաններով և կարգով ակցիաների կազմակերպում և իրականացում Ընկերության առևտրային ցանցում,
- Մատակարարների վերաբերյալ պաստառների, բուկլետների, բաներների, տեսահոլովակների և աուդիոհոլովակների ներկայացում Ընկերության առևտրային ցանցում,
- Այլ մարքեթինգային միջոցառումներ:

Ապրանքների իրացվելիությունը բարձրացնող ծառայությունների վճարի չափը որոշվում է այդ միջոցառման բնույթով, նկարագրով, կոնկրետ ապրանքի կամ մատակարարի արտաքին գովազդի չափերով, տեղակայման վայրով, ցուցադրման ժամանակով, տեսագովազդի և աուդիոգովազդի տևողությամբ, հեռարձակման վայրերի քանակով, ինտենսիվությամբ և այլ հատկանիշներով, որոնք ուղղակիորեն կապված են ապրանքի իրացվելիությունը խթանող հանգամանքների հետ:

«Ծիրան մարկետ» ՍՊԸ տնօրեն՝

Մ.Ներսիսյան

Ընկերության տվյալներ

Անվանում	Կազմակերպատիրավական ձև	Հարկման ռեժիմ	ՀՎՀՀ	Իրավ. և ծանուցման հասցե	Էլ. փոստ

Ընկերության ղեկավարի տվյալներ

Անուն, Ազգանուն	Պաշտոն	Հասցե	Էլ. փոստ	Հեռ.

Կոնտակտային անձի տվյալներ

Անուն, Ազգանուն	Պաշտոն	Հասցե	Էլ. փոստ	Հեռ.

Ապրանքի տվյալներ

Հ/Հ	Անվանում	Նկարագիր	Ծագման երկիր	ԱՏԳԱԱ	Ամսական կտրվածքով առաջարկվող քանակ	Արժեք	Մատակարարու մների քանակը և պարբերականու թյունը

Հարցաշար. (անհրաժեշտ է ընդգծել ճիշտ պատասխանը և լրացնել տեղեկատվությունը)

Արդյո՞ք մատակարարը գտնվում է լուծարման գործընթացում. ԱՅ Ո/ՈՉ

Արդյո՞ք մատակարարի նկատմամբ պայմանանագրային, հարկային և այլ պարտավորությունների ոչ պատշաճ կատարման և չկատարման հիմքով դատական հայց ներկայացված է. ԱՅ Ո/ՈՉ

Արդյո՞ք մատակարարը ճանաչվել է սնանկ. ԱՅ Ո/ՈՉ

Մատակարարի նկատմամբ ձեռնարկված է սնանկության գործընթաց. ԱՅ Ո/ՈՉ

Մատակարարի կողմից սեփական արտադրության, մակնշման և պահպանման համար սեփական արտադրական տարածքների առկայությունը. ԱՅ Ո/ՈՉ

Մատակարարի կողմից այլ առևտրային ցանցերում ներկայացվածությունը. ԱՅ Ո/ՈՉ

նշել անվանումները /լրացվում է ըստ ցանկության/ _____

Ապրանքի որակը բնութագրող լրացուցիչ միջազգային ստանդարտներին համապատասխան ստացված հավաստագրերի, սերտիֆիկատների առկայությունը .

Ապրանքի վերաբերյալ օրգանական գյուղատնտեսության կանոններով արտադրության վերաբերյալ սերտիֆիկատի առկայությունը .

Սեփական ապրանքային նշանի առկայությունը, նշել ապրանքային նշանը

Մատակարարի պատրաստակամությունը քննարկելու ապրանքի փաթեթավորումը, քաշը, այլ հատկանիշները մինչև շուկայահանումը՝ Շնկերության պահանջներին համապատասխան .
ՍՅ Ո/ՈՉ

Տվյալ ոլորտում մատակարարի գործունեության սկիզբը և փորձառությունը

Մատակարարի սեփական առաքման ցանցի առկայությունը . ՍՅ Ո/ՈՉ
(ՈՉ-ի դեպքում նշել առաքման տարբերակը)

Լրացուցիչ նշումներ

Սույն դիմումին կից Մատակարարը ներկայացնում է սպիտակ ֆոնի վրա պատկերված Ապրանքի լուսանկարներ (նվազագույն լայնությունը 700PX, նվազագույն բարձրություն 700PX, թույլատրված ֆորմատ՝ jpg, jpeg, png)

Սույն դիմումով մատակարարը հավաստում է, որ իր պայմանագրային պարտավորությունները կատարում է բարեխիղճ, առաջարկվող ապրանքները, դրանց մակնշումը, փաթեթավորումը համապատասխանում են ՀՀ տարածքում գործող օրենսդրությամբ սահմանված բոլոր պահանջներին, ՀՀ օրենսդրության որևէ խախտում չի իրականացնում:

Դիմումատու՝ Ստորագրություն _____

Ամսաթիվ _____